



BLOGGER ON TOUR

H'Otello B'01 / München organisiert einen exklusiven Blogger Instawalk.

MÜNCHEN, APRIL 2016 > Anlässlich der größten internationalen Design-Shopping-Messe, der `blickfang` in München, versammelte sich das „Who is Who“ der Münchner Bloggerszene zu einem Instawalk im H'Otello B'01. Ein ausgiebiger Kick-Off Brunch in lässiger Runde bot die Gelegenheit sich über angesagte Trends und Neuheiten aus Fashion, Design und Interior auszutauschen. Unter dem Hashtag #hotellomeetsblickfang teilten die Blogger ihre ganz persönlichen Highlights aus dem Hotel auf allen Social Media Plattformen mit ihren Followern. Anschließend führte die Tour zur Messe im Postpalast, wo die Blogger im Rahmen eines privaten Previews die Designer kennenlernten. Barbara Leippold, Projektleitung `blickfang` Deutschland freute sich: „Das H'Otello B'01 ist eine tolle Location und gleichzeitig passend zum Konzept der Messe. Für uns, ein echter Blickfang.“ Mitunter waren beim Instawalk teilnehmend: das himmlische Kind, designhaus No9, groessenwahnblog, labelfrei me, looks and likes, look!pimp your room, offwhite Swan.

Im Bild v.l Anette Laurim – look!pimp your room, Angela Schiewer – desinghausNo9, Swantje Sömmmer – offwhiteswan, Ioannis Kentzeas – H'Otello Online Media, Imma Galiana – dashimmlische Kind, Nina Jahn – labelfrei me.

BLICKFANG

Mit sechs Standorten, jährlich 90.000 Besuchern und 700 Ausstellern ist die `blickfang` die größte internationale Design-Shopping-Messe Europas. Seit beinahe 25 Jahren findet der Event jährlich in Hamburg, Basel, München, Stuttgart, Wien und Zürich statt und bietet Plattform für junge Mode,- Schmuck und Möbeldesigner, die unabhängig von großen Produzenten ihre Ideen verwirklichen. Das Besondere: Auf der `blickfang` kann man handverlesenes Design und originelle Produkte direkt vom Designer erwerben.

H'OTELLO

H'Otello repräsentiert Boutique-Hotels mit individuellem Charakter. Jedes ein Unikat mit maßgeschneidertem Designkonzept. Bestens positioniert in den angesagten Lifestyle-Vierteln. Mitten in München und im hippen Berlin. Perfekt für die Bedürfnisse anspruchsvoller Geschäftsreisender und für alle, die mittendrin sein wollen. Hier findet der Gast alles was er in einer Metropole benötigt. Neueste technische Standards, vor allem aber Ruhe und Erholung nach einem anstrengenden Tag. Klare Linien, hochwertige Materialien, edles Farbkonzept und ein bis ins kleinste Detail inszenierte Interior Design zeichnen die Häuser aus. Dazu der authentische Service mit Persönlichkeit und Individualität vollenden gleichfalls den hohen Anspruch der Stammgast Klientel. Das Frühstück ein Highlight am Morgen und die Grey's Bar bietet kosmopolitisches Flair und überzeugt mit Drinks nach individuellem Geschmack. Mehr Informationen? www.hotello.de. Oder: www.facebook.com/hotello.