



SUPER ONLINE HOTEL

H'Otello erhält die Auszeichnung „Das Super Online Hotel“

MÜNCHEN, FEBRUAR 2016 > Die HSMA Days - die Branchenkonferenzen für Sales & Marketing der Hotellerie in Deutschland, fand zum 8. Mal am Montag, den 22. Februar im beach 38° in München statt. DSDSOH – oder auch Deutschland sucht das Super Online Hotel – ging damit das zweite Mal an den Start. Gesucht wird DAS Hotel, das mit seiner Online Marketing Performance so richtig überzeugt! Wie bei ähnlichen Formaten aus Funk & Fernsehen gab es auch hier eine Jury, die die Präsentationen der Bewerber bewerteten. Das Kommunikation & Marketing Team von H'Otello mit Nina Woitkowiak - Revenue, Ines Kamlah - Media & PR und Ioannis Kentzeas - Media Digital stellten sich nach ihrer Präsentation erfolgreich den kritischen Fragen der Fachjury (bestehend aus Uwe Frers, CEO / Escapio, Dominik Sobotka, Gründer & CEO / onmari.com, Ullrich Kastner, Gründer & Geschäftsführer / myhotelshop GmbH sowie Tobias Freund, CEO / Toocan GmbH) und wurden anschließend vom Publikum mit dem Preis „Das Super Online Hotel“ ausgezeichnet. Bewertet wurde dabei die Bildsprache, Usability, Navigation, Konversion-Features sowie die Kennzahlen die den Erfolg der Website nachweisen. DSDSOH wurde von Georg Ziegler, Content Manager von HolidayCheck moderiert. „Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung aus der Fachbranche – ein tolles Feedback für unsere neue Webseite die wir im letzten Jahr gerelauncht haben“, so Ioannis Kentzeas – H'Otello Media Digital.

Im Bild 1. R.v.l. -Team H'Otello: Ines Kamlah-Media & PR, Ioannis Kentzeas -Media Digital, Nina Woitkowiak- Revenue; 2. R. v.l. H'Otello Partner: Birgit Groß und Sascha Richter-Hotelnetsolution, Ullrich Kastner- Myhotelshop.

HSMA

Die HSMA (Hospitality Sales und Marketing Association) Deutschland e.V. ist der Verband der Sales- und Marketingfachkräfte in Hotellerie und Tourismus. Hier trifft die geballte Kompetenz von über 1000 Mitgliedern zusammen. Mit dem Expertenkreis verfügt der Verband über ein Gremium, welches das gebündelte Markt-Know How zusammenfasst und auch von der IHA (Hotelverband Deutschland) als offizielles Organ für den Bereich Sales & Marketing genutzt wird.

H'OTELLO

H'Otello repräsentiert Boutique-Hotels mit individuellem Charakter. Jedes ein Unikat mit maßgeschneidertem Designkonzept. Bestens positioniert in den angesagten Lifestyle-Vierteln. Mitten in München und im hippen-Berlin. Perfekt für die Bedürfnisse anspruchsvoller Geschäftsreisender und für alle, die mittendrin sein wollen. Hier findet der Gast alles was er in einer Metropole benötigt. Neueste technische Standards, vor allem aber Ruhe und Erholung nach einem anstrengenden Tag. Klare Linien, hochwertige Materialien, edles Farbkonzept und ein bis ins kleinste Detail inszenierte Interior Design zeichnen die Häuser aus. Dazu der authentische Service mit Persönlichkeit und Individualität vollenden gleichfalls den hohen Anspruch der Stammgast Klientel. Das Frühstück ein Highlight am Morgen. Die Grey's Bar bietet kosmopolitisches Flair und überzeugt mit Drinks nach individuellem Geschmack. Mehr? www.hotello.de / www.facebook.com/hotello