



NEW LOOK

Facelift der Zimmer im H'Otello K'80 / Berlin

BERLIN, APRIL 2016 > Die Gäste im H'Otello K'80 können sich freuen. Nach nur 4 Jahren Betriebszeit wurden die gesamten Zimmer einem Facelift unterzogen. Für den frischen Auftritt sind neue Farben, graphische Muster sowie hochwertige Bettwäsche ausgewählt worden. Bett-Garnituren und Materialien der neusten Generation gewähren neben optimaler Klimatauglichkeit selbst Allergikern einen sorgenfreien Aufenthalt. Darüber hinaus wird ab sofort in jeder Zimmerkategorie Bettwäsche in Übergröße angeboten. Dadurch soll jedem Gast, unabhängig des Budgets und seiner Körpergröße, noch mehr das Gefühl der Geborgenheit und des positiv gemeinten Überflusses übermittelt werden können. Denn meistens kennt man dieses Merkmal nur aus der 5-Sterne Hotellerie. Neben den Farben Petrol und Taupe haben gemusterte Stoffe Einzug erhalten. Dem Fortschritt im Bereich Kommunikation wurde ebenso Folge geleistet. Alle Zimmer wurden mit der neusten Generation an SAMSUNG Flatscreen ausgestattet und können dadurch dem Hotelgast als multimediales Tool dienen. Das TV-Gerät verbindet sich automatisch mit dem Smartphone oder Tablet des Gastes und bietet weitere innovative Features für einen komfortablen Aufenthalt. Eigene Musik kann genauso abgespielt werden, wie auch das Anzeigen von persönlichen Fotos. Allgemeine Informationen über Hotel oder Stadt sind jederzeit im Zimmer abrufbar.

Mit dem Facelift möchte man den Anforderungen der anspruchsvollen Geschäftsreisenden entgegen und weiterhin ein zeitgemäßes Raumgefühl bieten“, so Britta Olbrich, Direktorin H'Otello K'80. Weitere Veränderungen im öffentlichen Bereichen sowie der Grey's Bar stehen schon in den Startlöchern und sollen noch dieses Jahr abgeschlossen sein. Nichts desto trotz steht für die Gäste von H'Otello die Dienstleitung unserer Mitarbeiter am Gast weiterhin im Vordergrund.

H'OTELLO

H'Otello repräsentiert Boutique-Hotels mit individuellem Charakter. Jedes ein Unikat mit maßgeschneidertem Designkonzept. Bestens positioniert in den angesagten Lifestyle-Vierteln. Mitten in München und im hippen Berlin. Perfekt für die Bedürfnisse anspruchsvoller Geschäftsreisender und für alle, die mittendrin sein wollen. Hier findet der Gast alles was er in einer Metropole benötigt. Neueste technische Standards, vor allem aber Ruhe und Erholung nach einem anstrengenden Tag. Klare Linien, hochwertige Materialien, edles Farbkonzept und ein bis ins kleinste Detail inszenierte Interior Design zeichnen die Häuser aus. Dazu der authentische Service mit Persönlichkeit und Individualität vollenden gleichfalls den hohen Anspruch der Stammgast Klientel. Das Frühstück ein Highlight am Morgen und die Grey's Bar bietet kosmopolitisches Flair und überzeugt mit Drinks nach individuellem Geschmack. Mehr Informationen? www.hotello.de. Oder: www.facebook.com/hotello.