



MÜNCHEN TOURISMUS - BLOGGER EVENT

H'Otello B'01 als offizieller Hotspot von internationalen Reisebloggern

MÜNCHEN, APRIL 2016 > München einfach mal anders! Unter diesem Motto organisiert München Tourismus gemeinsam mit dem Bloggernetzwerk MucBook am 22. / 23. April 2016 ein hipbes Sightseeing-Wochenende für 14 internationale Reiseblogger. Die beteiligten Blogger, die mehr als 100.000 likes auf Instagram und über 70.000 insgesamt auf Twitter und Facebook haben, erlebten zwei Tage lang einen spannenden Instawalk. Erfolgreich dabei waren die Hashtags #einfachmuenchen, #simplymunich und #hotellosimplymunich, unter denen die Blogger ihre Eindrücke veröffentlichten. H'Otello B'01 samt Grey's Bar waren offizieller Teil des Rahmenprogramms und agierten als „Dreh -und Angelpunkt“ der Tour. Mit der Rikschafahrt von dem Hotel startete die Erlebnisreise zu kultigen Restaurants, außergewöhnlichen Schmuck- und Trachtendesignern, sowie trendigen Stores. Die kultige Münchner Barszene erlebten die Blogger bei einem stilvollen Ausklang in der Grey's Bar. Die ganze Aktion stieß bei den Bloggern und der Community auf große Begeisterung. Selbst die Stadt München zieht eine positive Bilanz. Astrid Schwerin von Krosigk, PR-Manager München Tourismus, freut sich: „Mit den ausgewählten Partnern konnten trendige Akzente Münchens vermittelt werden. Das ist ein echter Gewinn für das Image der Stadt.“ Mit dabei waren die Blogger: #theviennessegirl, #weltenbummlermag, #reisedepeschen, #lunchforone, #dasmuenchnerkindl, #photopraline, #easywriters, #alexla_911, #biancas_blog, #reiseum, #look.and.likes, #muctogo, #muenchen, #mucbook.

Im Bild v.l. Stella – Weltenbummlermag, Helga Strohmayr – München Tourismus, Astrid Schwerin von Krosigk – München Tourismus, Johanna – Reisedepeschen, Ioannis Kentzeas – H'Otello Online Media, Judith – Mucbook, Silian – The Viennesse Girl, Marco Eisenack – Mucbook

H'OTELLO

H'Otello repräsentiert Boutique-Hotels mit individuellem Charakter. Jedes ein Unikat mit maßgeschneidertem Designkonzept. Bestens positioniert in den angesagten Lifestyle-Vierteln. Mitten in München und im hippen Berlin. Perfekt für die Bedürfnisse anspruchsvoller Geschäftsreisender und für alle, die mittendrin sein wollen. Hier findet der Gast alles was er in einer Metropole benötigt. Neueste technische Standards, vor allem aber Ruhe und Erholung nach einem anstrengenden Tag. Klare Linien, hochwertige Materialien, edles Farbkonzept und ein bis ins kleinste Detail inszenierte Interior Design zeichnen die Häuser aus. Dazu der authentische Service mit Persönlichkeit und Individualität vollenden gleichfalls den hohen Anspruch der Stammgast Klientel. Das Frühstück ein Highlight am Morgen und die Grey's Bar bietet kosmopolitisches Flair und überzeugt mit Drinks nach individuellem Geschmack. Mehr Informationen? www.hotello.de. Oder: www.facebook.com/hotello.