



## Mit Erfolg etabliert: Fünf Jahre H'Otello in Berlin

**Das H'Otello K'80 in Charlottenburg verzeichnet überdurchschnittliche Auslastung und einen besonders hohen Anteil von Stammgästen**

- **Der Anteil an Stammgästen beträgt 85 Prozent**
- **Durchschnittliche Auslastung mit 70 Prozent äußerst zufriedenstellend**
- **Individualistisches Konzept und minimalistisches Design haben sich bewährt**

*Berlin, September 2016.* Fünf Jahre – in einer Stadt, die immer in Bewegung ist, einer Stadt der Trends und Fashion-Nomaden eine lange Zeitspanne. Vor fünf Jahren hat H'Otello sein Berliner Haus K'80 am Savignyplatz im Westen der Stadt eröffnet. Das Konzept aus hochwertigem minimalistischen Design, individuellem Charakter und exklusivem Anspruch hat sich bewährt.

Der hohe Stammgastanteil von 85 Prozent zeigt: H'Otello hat sich in Berlin etabliert und trifft mit seinem Angebot den Geschmack urbaner Geschäftsreisender und Individualtouristen – Menschen, die das Unverwechselbare schätzen, auch bei der Wahl des Hotels.

110.000 zufriedene Gäste konnte das Haus in den vergangenen fünf Jahren empfangen. Die Durchschnittsbelegung betrug über diesen Zeitraum 70 Prozent und übertrifft damit die durchschnittliche Auslastung der Berliner Beherbergungsbetriebe insgesamt (60,5 Prozent im Jahr 2015). Einen Spitzenpreis für die Übernachtung zahlte übrigens ein Fußballfan zum Champions League Finale 2015: Das teuerste Zimmer kostete 639 Euro.

Michael Gerlach, Hauptverantwortlicher bei H'Otello, zeigt sich erfreut über das Ergebnis nach fünf Jahren: „Berlin stellt Ansprüche, Berlin ist Trendsetter. Auf diesem Markt mit Stil und Qualität zu überzeugen, macht uns stolz und stimmt uns für die Zukunft optimistisch.“

# H'Otello

## NEWS

---

Stammgäste, die dieser Tage wieder im K'80 übernachten, werden feststellen, dass das Haus einen neuen Look erhalten hat. Seit Sommer 2016 präsentiert sich das Erdgeschoss mit Empfang und Bibliothek in neuen Farben und mit erlesenen, erneuertem Mobiliar renommierter Hersteller wie Vitra und Knoll International. Modern und puristisch im Stil, heißt das Interieur die Gäste gleichwohl mit Wärme und Gemütlichkeit willkommen.

Für die Zukunft plant H'Otello, seine Expansionsstrategie fortzusetzen und nach München und Berlin weitere Häuser in Deutschland und Europa zu eröffnen. Das erste Hotel in Köln ist in Planung und wird ab Sommer 2018 in der Innenstadt realisiert. Das Unternehmen strebt darüber hinaus an, mindestens ein weiteres Hotel in Berlin zu eröffnen.

## H'OTELLO

H'Otello repräsentiert Boutique-Hotels mit individuellem Charakter. Jedes ein Unikat mit maßgeschneidertem Designkonzept. Bestens positioniert in den angesagten Lifestyle-Vierteln. Mitten in München und im hippen Berlin. Perfekt für die Bedürfnisse anspruchsvoller Geschäftsreisender und für alle, die mittendrin sein wollen. Hier findet der Gast alles, was er in einer Metropole benötigt. Neueste technische Standards, vor allem aber Ruhe und Erholung nach einem anstrengenden Tag. Klare Linien, hochwertige Materialien, ein edles Farbkonzept und das bis ins kleinste Detail inszenierte Interior Design zeichnen die Häuser aus. Der authentische Service mit Persönlichkeit und Individualität erfüllen gleichfalls den hohen Anspruch der Stammgast-Klientel. Das Frühstück ein Highlight am Morgen. Die Grey's Bar bietet kosmopolitisches Flair und überzeugt mit Drinks nach individuellem Geschmack. Mehr? [www.hotello.de](http://www.hotello.de) / [www.facebook.com/hotello](https://www.facebook.com/hotello)